



Décarbonation des entreprises européennes et plans de transition climatique (*Climate Transition Assessments*) : pourquoi le compte n'y est pas.

ce que montrent nos données.

Octobre 2025

À propos de nous

EthiFinance est une agence de notation européenne indépendante qui fournit des notations de crédit et de durabilité,
des analyses et des services de conseil



> 500

clients



~130

Experts
en finance
et ESG



14

Années
d'enregistre-
ment
auprès de
l'ESMA



2004

Année de
fondation

APERÇU GÉOGRAPHIQUE



6 bureaux

Paris, Lyon, Madrid, Grenade,
Francfort et Hanovre



NOTRE MISSION

Favoriser une prise de décision éclairée et
responsable pour une finance et une
économie plus durables

NOS VALEURS



Audace

Nous osons penser
différemment et innover
avec détermination.



Engagement

Nous soutenons nos
partenaires avec
dévouement et
dynamisme



Échange

Nous grandissons grâce
au dialogue, à la
collaboration et au
partage d'expertise

Octobre 2025

Évaluation de la transition climatique 2025 : Ce que révèlent nos données

Camille FERRON – Responsable des produits
d'investissement ESG - Ethifinance

Aperçu de la méthodologie



Rapports

- Rapports sur l'empreinte carbone couvrant les postes d'émission les plus pertinents pour le secteur d'activité de l'entreprise (*approche sectorielle*)

EMPREINTE CARBONE



Objectifs

- Existence d'objectifs à court terme (2030-2040) et à long terme (2050)
- Couverture des objectifs (*scope 1, 2, 3*)
- Ambition des objectifs (alignement sur une trajectoire de 1,5 °C ou d'autres scénarios) (*approche sectorielle*)



Stratégie

- Gestion des risques
- Stratégie de mise en œuvre: actions (*approche sectorielle*) et planification financière
- Modèle d'affaires
- Stratégie d'engagement (*chaîne de valeur, industrie, société civile*)

PLAN DE TRANSITION



Gouvernance et progrès

- Responsabilité et supervision
- Compétences et aptitudes en matière de questions climatiques
- Incitations financières et rémunération
- Transparence et progrès

Notre échelle d'évaluation

||| Élémentaire

- Aucune stratégie climatique formelle en place
- Quelques éléments isolés sans approche cohérente



||| Débutant

- Stratégie climatique basique mais encore incomplète
- Plusieurs éléments clés manquent pour répondre aux normes de l'industrie
- Gouvernance climatique faible ou inexistante



||| Intermédiaire

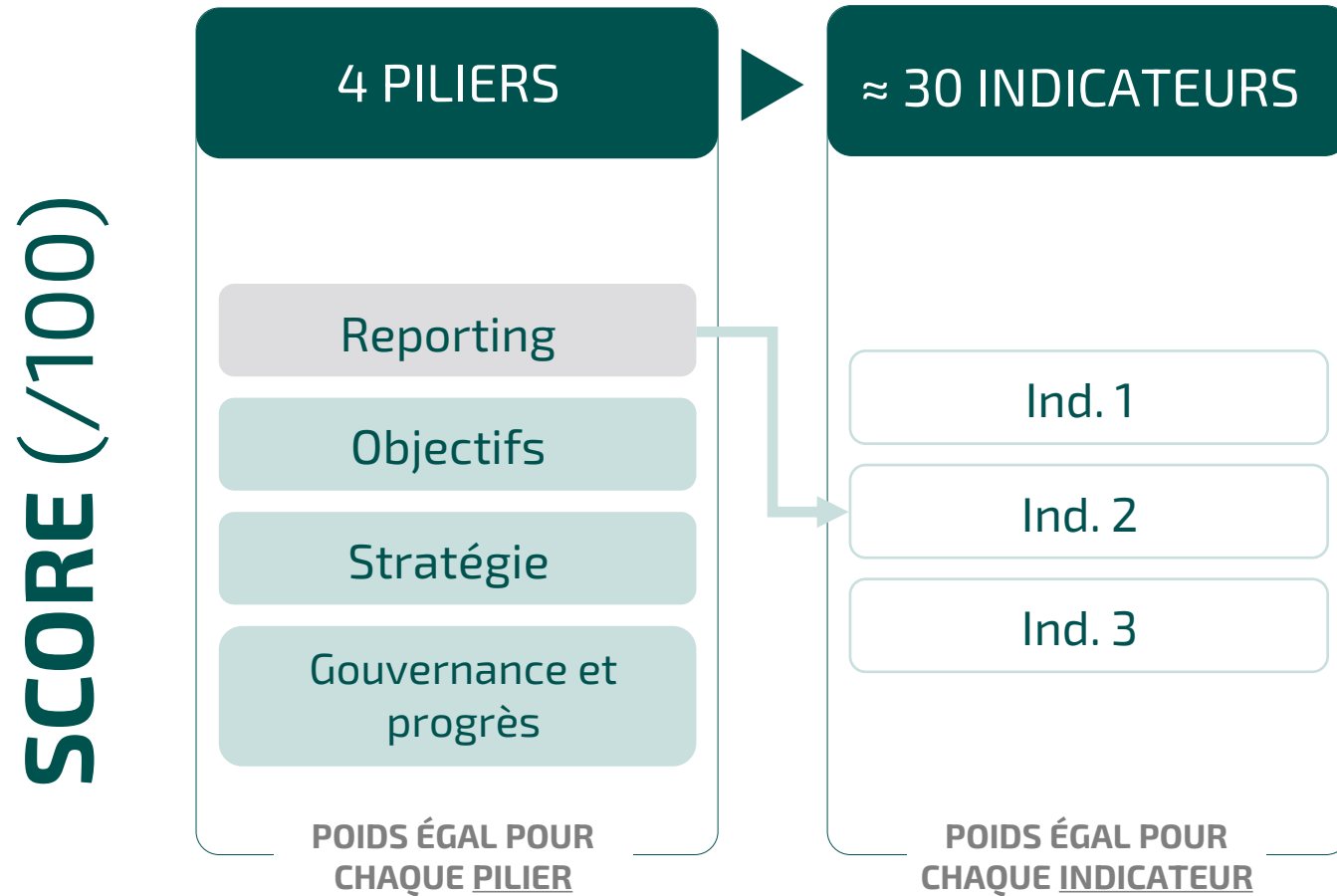
- Efforts manifestes déployés dans plusieurs domaines liés au climat
- Stratégie partiellement alignée sur les attentes du marché et de la réglementation
- Energéticiens dont au moins 61% du mix énergétique provient d'énergies renouvelables



||| Avancé

- La plupart des attentes du marché sont satisfaites
- Stratégie climatique solide intégrée à la gouvernance et aux opérations
- Energéticiens dont au moins 88% du mix énergétique provient d'énergies renouvelables et au moins 70% de l'énergie éolienne et solaire

Les principaux éléments évalués



Notation adaptée aux PME

Afin de réduire les biais liés à la taille de l'entreprise et d'encourager les petites et moyennes entreprises à rendre compte des questions climatiques, la notation de certains indicateurs est adaptée à la taille de l'entreprise.

Pour les PME (< 500 employés), l'échelle de notation est moins exigeante pour certains indicateurs (par exemple, les objectifs à long terme) et certaines autres questions sont notées comme des "bonus", ce qui signifie que les PME ne peuvent pas perdre de points sur ces questions.

Traduction du score en niveau d'évaluation

SCORE (/100)

L'entreprise atteint 60/100 ou plus dans chaque pilier

L'entreprise se situe dans les trois premiers quartiles de chaque pilier

L'entreprise se situe dans le dernier quartile d'un pilier au moins

75 – 100

Avancé

Intermédiaire

Débutant

50 – 75

Intermédiaire

Intermédiaire

Débutant

25 – 50

Débutant

Débutant

Débutant

0 – 25

Élémentaire

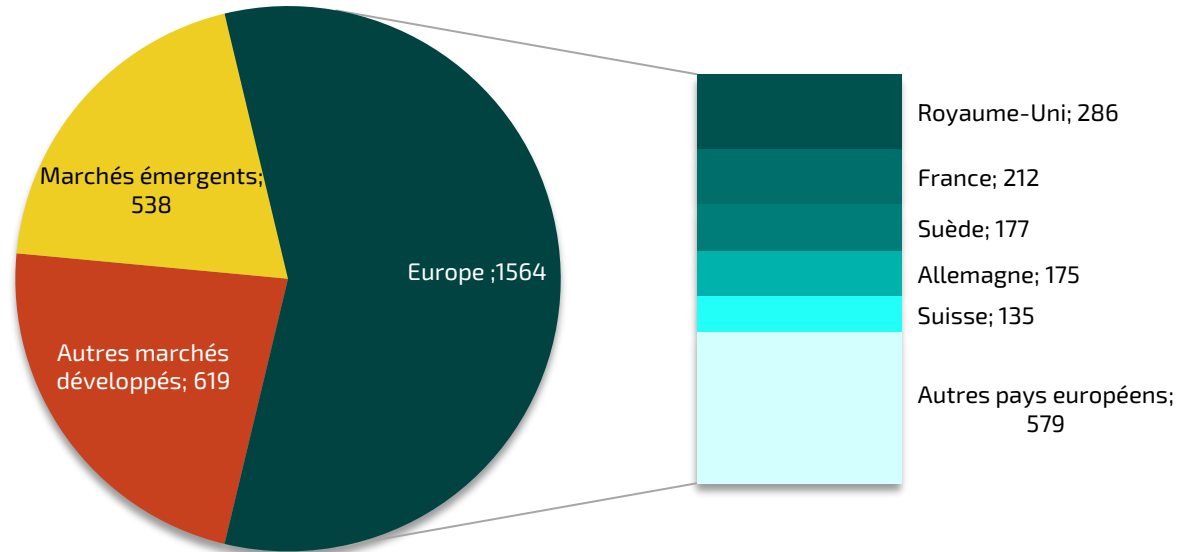
Élémentaire

Élémentaire

Principes de couverture

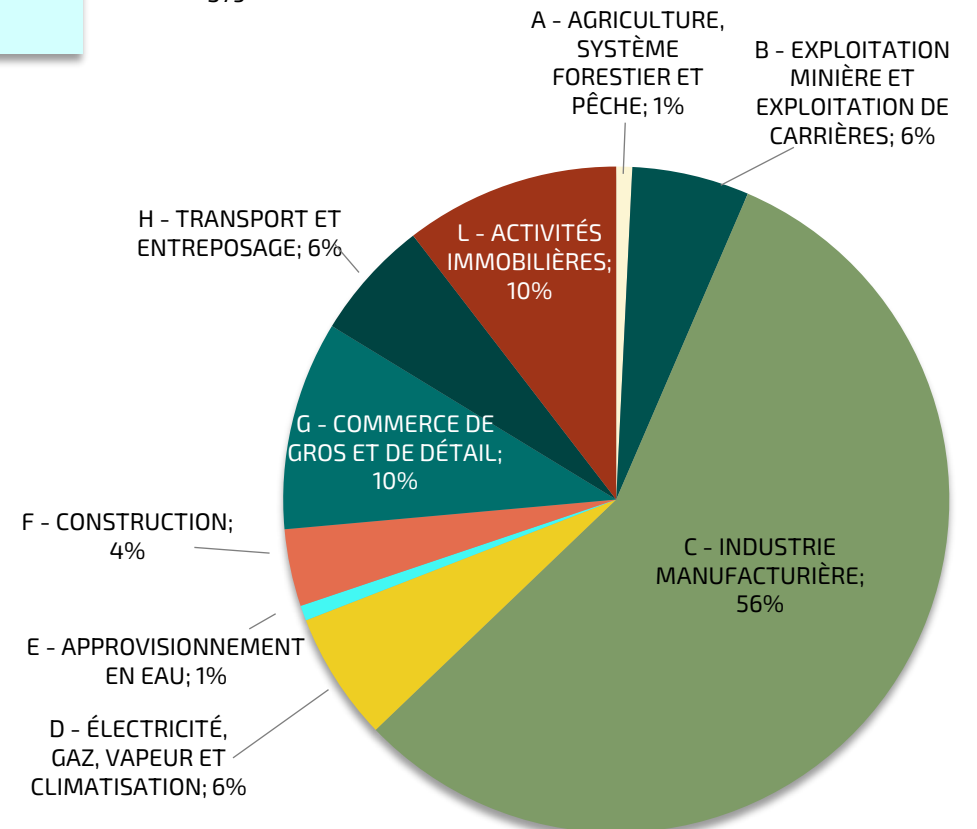
Une couverture mondiale

2 721 entreprises sur les marchés développés et émergents



Couverture de tous les secteurs fortement émissifs

Sections A à H et L de la NACE



Toutes capitalisations

Europe : à partir de 150 millions d'euros
Reste du monde : indices boursiers mondiaux

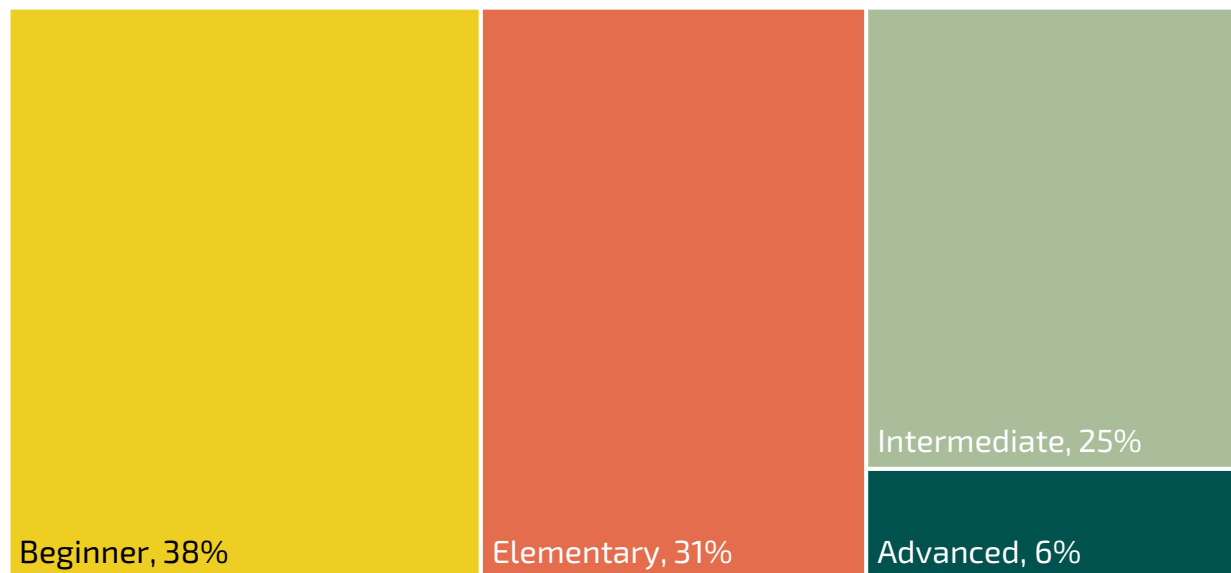


- Capitalisation boursière moyenne (capitalisation boursière < 10 milliards d'euros)
- Grandes capitalisations (capitalisation boursière >= 10 milliards d'euros)

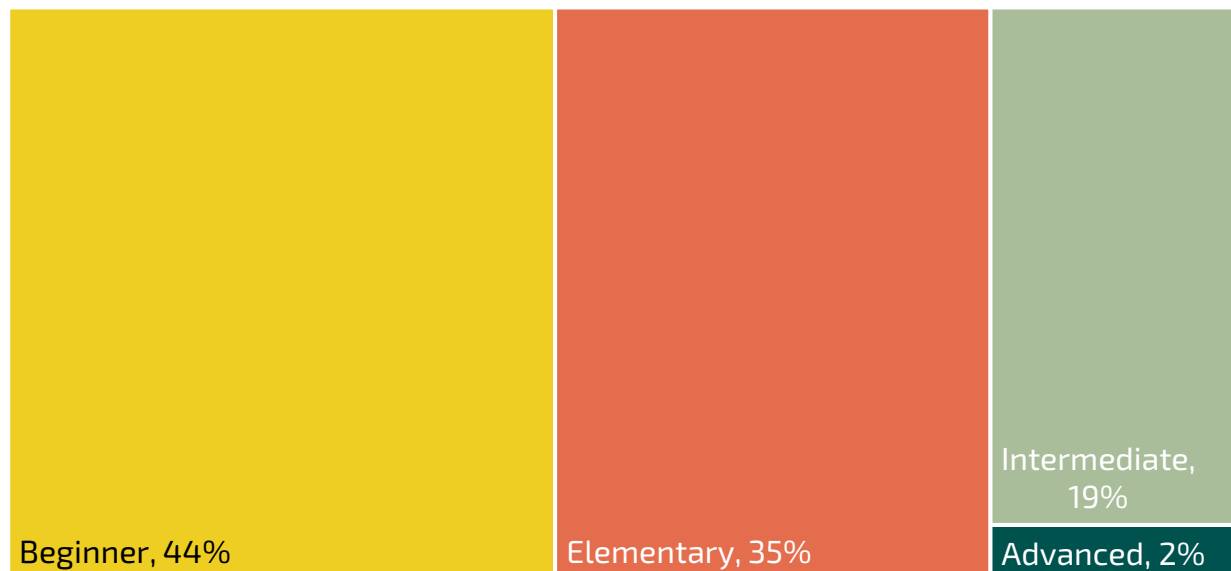
N° 1 - Il reste encore beaucoup à faire...

- **74 %** des entreprises cotées en bourse les plus émettrices au monde ne disposent pas des éléments essentiels à la mise en place de plans de transition climatique crédibles.
- Cependant, l'Europe est légèrement plus avancée que le reste du monde.

Europe (1564)

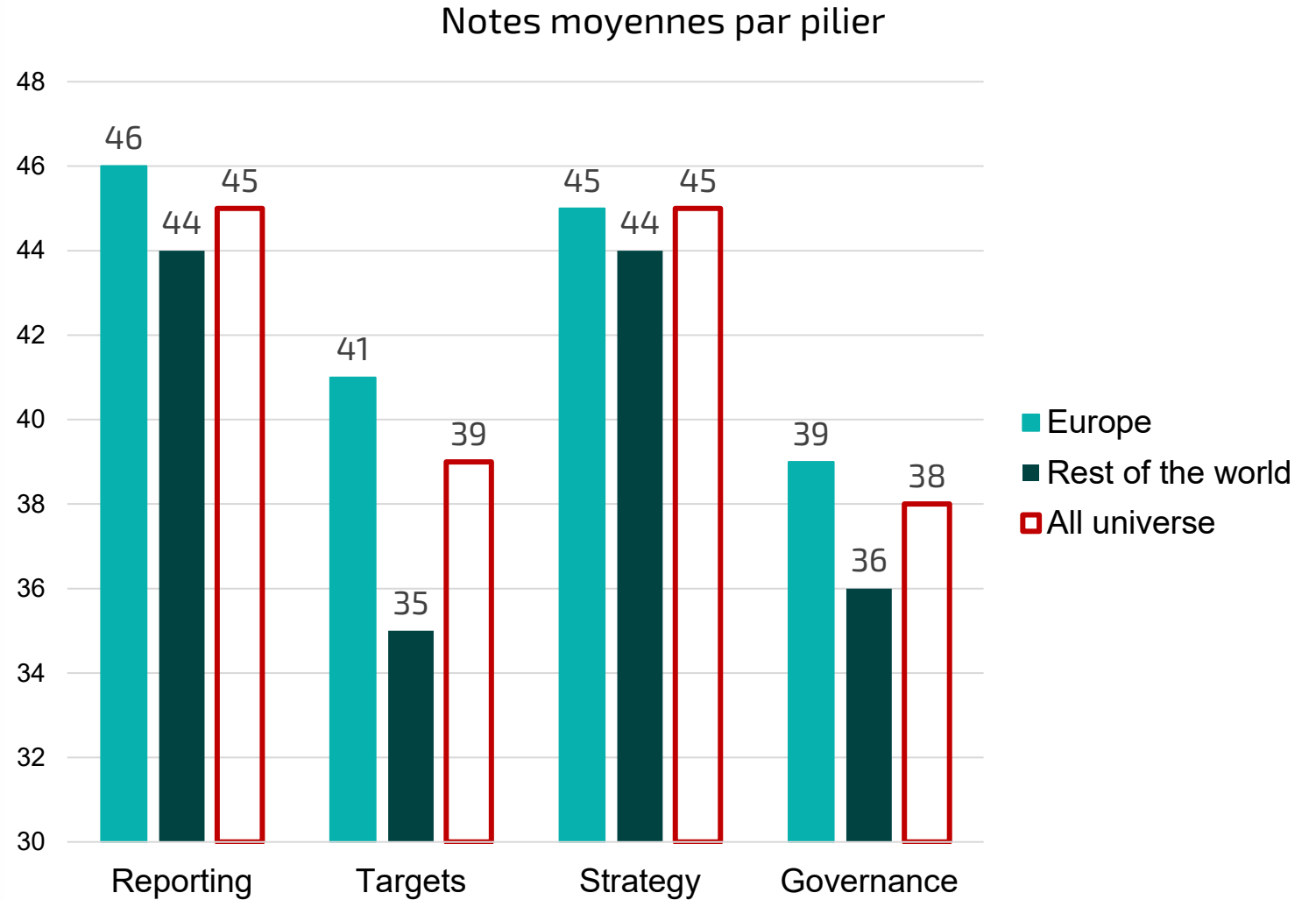


Rest of the World (1157)



#2 – Des faiblesses importantes dans la conduite de la transition

- **Tous les piliers affichent des performances insuffisantes**, avec une note moyenne d'environ 40/100.
- La plupart des entreprises **manquent d'une gouvernance solide et d'objectifs clairs** en matière de transition climatique.
- Le reporting et la stratégies (actions mises en oeuvre) montrent des progrès légèrement meilleurs, mais restent limités.
- Le déficit de gouvernance est **plus prononcé à l'échelle mondiale** qu'en Europe.





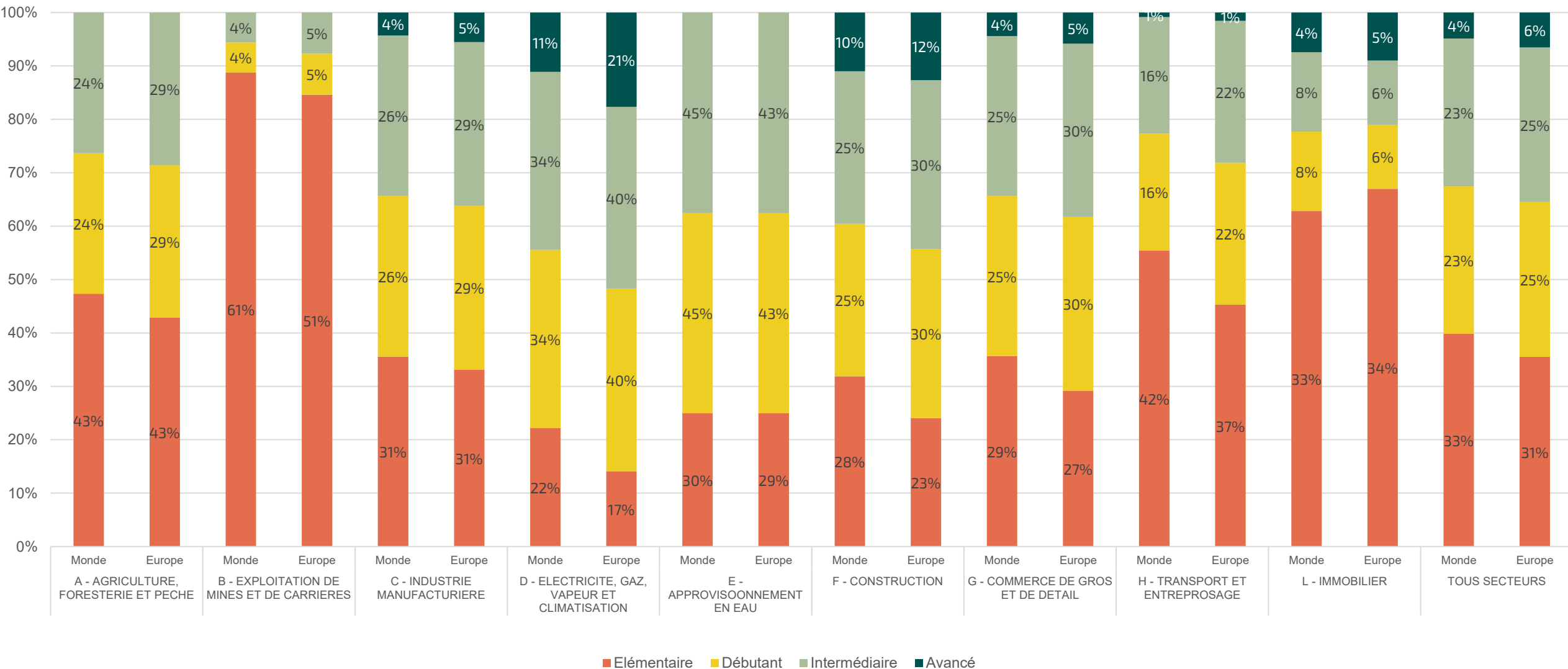
#3 – Des PME performantes

- **La majorité des champions de la transition climatique sont des PME et des entreprises de taille intermédiaire (ETI).**
- L'engagement des SMID en faveur de la transition climatique est essentiel, car elles constituent la colonne vertébrale de l'économie européenne.
- *Rappels méthodologiques : a) davantage de SMID dans la couverture, b) modificateur positif pour les PME.*

Europe – Segment «Avancé » (89)



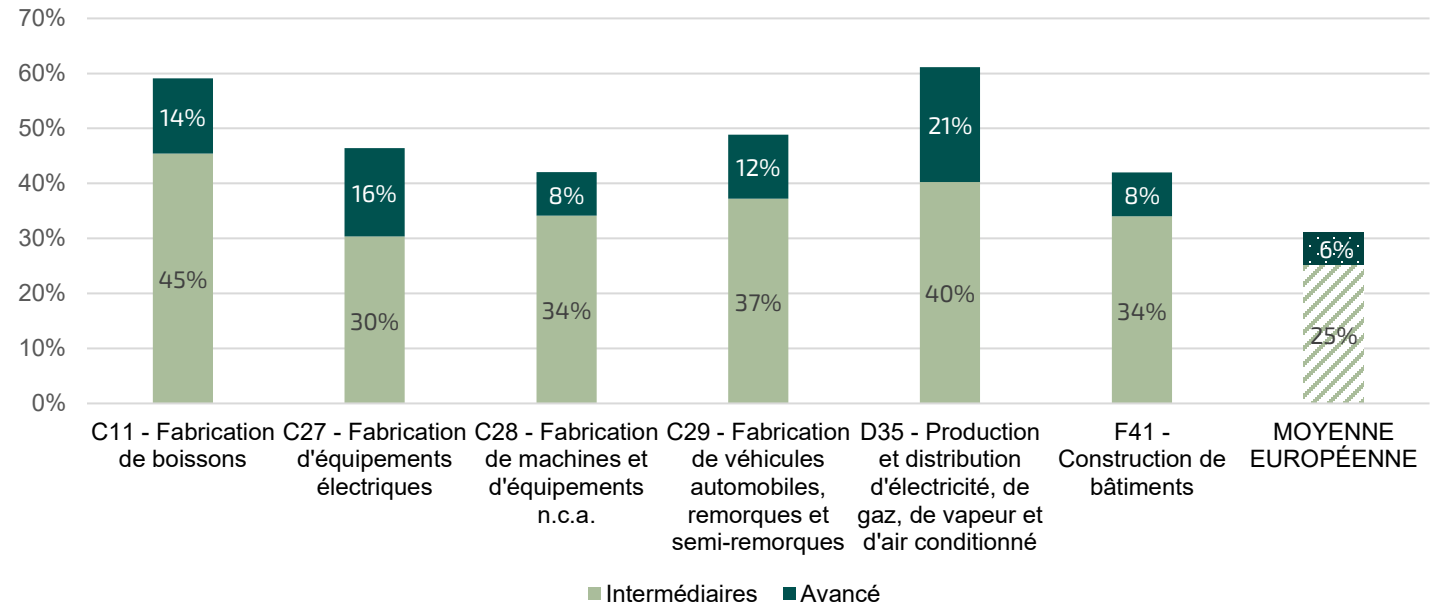
#4 – Quelques secteurs clés montrent la voie



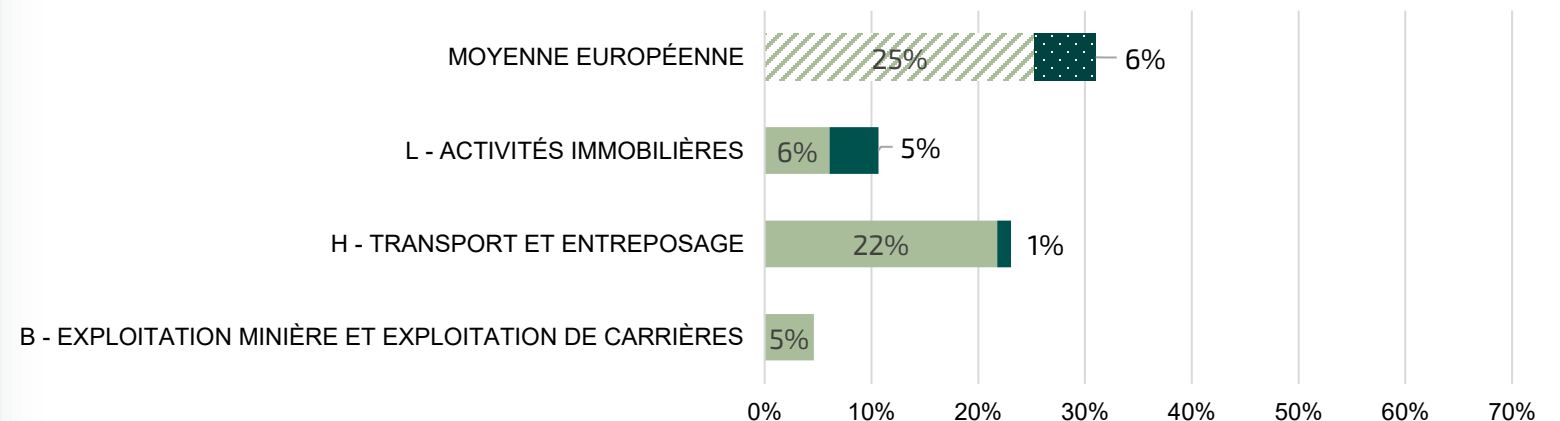
N° 4 – Quelques secteurs clés montrent la voie (Europe)

- **Aucun secteur ne présente une forte majorité de plans de transition crédibles.**
- Le secteur de l'énergie est en tête, tirés par les entreprises exclusivement spécialisées dans les énergies renouvelables.
- Les secteurs de l'automobile, de l'alimentation et des boissons, de la construction et certaines parties de l'industrie manufacturière sont globalement en bonne voie.
- Les transports, l'immobilier et l'exploitation minière sont nettement à la traîne.

Répartition des entreprises « avancées » et « intermédiaires » dans les secteurs surperformants (NACE 2)



Secteurs sous-performants (NACE 1)



Indicateurs clés – Perspectives (Europe)



REPORTING

- **42 %** couvrent tous leurs principaux postes d'émissions en matière d'empreinte carbone



OBJECTIFS

- **16 %** ont des objectifs quantitatifs à court et à long terme



GESTION DES RISQUES

- **80 %** analysent leurs risques climatiques (risques physiques et/ou de transition)



ACTION – SCOPES 1&2

- **91 %** mettent en œuvre des actions relevant de leurs scopes 1 et 2



ACTION – SCOPE 3

- **22 %** mettent en œuvre des actions couvrant les émissions du Scope 3 pertinentes



ENGAGEMENT

- **34 %** engagent leurs fournisseurs, **28 %** leurs clients/partenaires



GOVERNANCE

- **71 %** ont mis en place un processus de gouvernance climatique



INCITATION

- **42 %** fixent des objectifs climatiques dans les rémunérations des principaux dirigeants

Aperçu de la Ligue des champions de la campagne CTA 2025 (« Avancé »)





Merci

www.ethifinance.com

